

Draaiboek organisatie Geurproeverij

Hoe organiseer je een geurproeverij? Met deze tips heb je het zo voor elkaar.

Wat	Voorafgaand	Tijdens de geurweek	Follow-up
Aankondiging Geurproeverij	1. Benader lokale pers om het nieuws te verspreiden. 2. Ontwikkel POS materiaal voor in de winkel, zodat je klant weet wanneer de Geurproeverij plaatsvindt. 3. Wil je zelf een flyer o.i.d. maken? Neem dan een maand van te voren contact op met een vormgever/drukker.	Maak gebruik van bestaand POS materiaal en hang dit op in jouw winkel.	Deel het succes van de geurproeverij via social media via jouw social media kanalen en via de lokale pers.
Werk samen	Neem contact op met lokale ondernemers om de geurweek aan te kondigen en zoek naar haakjes om samen te werken. Pak een gezamenlijk thema dat past bij de geurproeverij. Bijvoorbeeld 'Ruik en proef de lente.'	Zet samen met lokale ondernemers een actie op tijdens de geurproeverij, om extra aandacht te genereren.	Bedank diegene met wie je samenwerkt en denk alvast na over een volgende gezamenlijke actie. Pasen, Hemelvaart, Pinksteren etc.
Assortiment geurende bloemen	Denk bij de inkoop aan een gevarieerd geurassortiment voor in jouw winkel	Licht het assortiment met geurende bloemen uit, zodat het opvalt bij klanten.	Ook na de geurproeverij kun je specifieke producten uitlichten in jouw winkel. Welke producten passen specifiek bij het seizoen en wat zou je hiermee kunnen doen?
	Stel vragen op die jij voor/tijdens en na de geurproeverij aan jouw klanten kunt stellen. *Voorbeelden zie volgende pagina	Verzamel reacties en maak foto's van klanten die de neus in de bloemen stoppen. Verspreid deze berichten via social media en roep hiermee andere op om ook naar jouw winkel te komen.	Deel de successen van de geurproeverij en gebruik de reacties van klanten als evaluatie voor een volgend event.

Suggestie

Vragen die je kunt stellen aan consumenten in de winkel of via social media.

Vraag/oproep	Productsuggestie:
Aan welke geur heb jij een bijzondere herinnering?	Lelietje-der-dalen, Hyacint, Sering, Tuberosa
Van welke geur krijg jij de lentekriebels?	Hyacint, Sering, Narcis tet-a-tet
Wat is de ultieme lentegeur van 2017?	Hyacint, Sering
Hoe beschrijf jij deze geur?	Specifieke variëteit Hyacint, bijvoorbeeld: Wit = hele lichte frisse geur = White King Lila = iets sterkere frisse geur = Purple Star Blauw = zware geur = Delft Blue
Stop! ...en ruik mij...	Tuberosa
Stop... en voel mij:	Waxflower, Brem; kneus de bloemetjes een beetje en er komt extra geur vrij

Voorbeelden POS materiaal

- Poster van 365Tageblumen voor op de stoep buiten 'Kom binnen! De lente begint hier.'
- Poster voor binnen; nadruk leggen op geurende bloemen

Presentatietips én ideeën:

- Licht geurende producten uit in jouw winkel, zorg dat ze extra opvallen bij klanten. Zet er een zelfgemaakt bordje bij, zet ze in de spotlight, hang er een speciaal lintje omheen.
- Richt een geurhoek in; waarbij het geurend assortiment te zien en ruiken is. Nodig klanten uit om te ruiken en verzamel de reacties.
- Vertel jouw klanten over het geurend assortiment. Verspreid informatie over geurende producten op social media. Feitjes, weetjes, verzorgingstips.
- Maak een flyer om mee te geven aan klanten voorafgaand aan de geurweek (evt. te koppelen aan speciale verkoopactie in jouw winkel, tijdens de geurweek), zodat het voor klanten extra aantrekkelijk is om te komen.
- Maak boeketkaartjes, met een bijzondere spreuk, een weetje of een verzorgingstip.
- Denk out of the box om op een gekke manier aandacht te trekken voor geur. Leg lavendel op de vloer, zet parfumflesjes neer, doe een geblindeerde geurtest.

Assortimentslijst Geurende seizoenbloemen

1. Sering
2. Hyacint, bijv.
 - a. Wit = hele lichte frisse geur = White King
 - b. Lila = iets sterkere frisse geur = Purple Star
 - c. Blauw = zware geur = Delft Blue
3. Convallaria majalis
4. Narcis
5. Magnolia
6. Viburnum opulus
7. Bloesem (diverse variëteiten)
8. Matthiola
9. Anethem
10. Waxflower
11. Muscari
12. Polianthes tuberosa
13. Genista (Brem)
14. Pioenroos (specifieke variëteiten)
15. Lathyrus